

Πώς θα επιλέξω το σωστό domain name;

Ioanna Anifanti - 2019-11-27 - [Ξεκινώντας](#)

Αφού γνωρίζετε τα απολύτως απαραίτητα [σχετικά με τα domain names](#), τώρα έχει έρθει η δύσκολη ώρα της απόφασης: **ποιο domain name θα κατοχυρώσετε;** Πριν αρχίσετε να αναζητάτε domain names προς κατοχύρωση χωρίς μια συγκεκριμένη κατεύθυνση, διαβάστε μερικές συμβουλές που έχουμε συγκεντρώσει παρακάτω, ώστε να επιλέξετε το καταλληλότερο domain name για το site σας.

1. Διαλέξτε ένα domain name εύκολο στην πληκτρολόγηση

Είναι πολύ σημαντικό για το domain name -και κατ' επέκταση το site σας- να είναι εύκολο στην πληκτρολόγηση από τον χρήστη. Διαλέξτε καθαρές λέξεις και αποφύγε τα greeklish (ελληνικές λέξεις γραμμένες με λατινικούς χαρακτήρες), καθώς είναι πολύ πιθανό στο άκουσμά τους ο κάθε χρήστης να ερμηνεύει διαφορετικά το πώς γράφονται.

2. Επιλέξτε ένα σύντομο domain name

Είναι λογικό ένας χρήστης να θυμάται ευκολότερα ένα μικρό domain name (αρκεί φυσικά να βγαίνει κάποιο νόημα από αυτό!), επομένως συνίσταται η κατοχύρωση σύντομων domain names. Λέγεται ότι το ιδανικό είναι ένα domain name να μην ξεπερνά τους 6 χαρακτήρες, πράγμα δύσκολο, αλλά όχι ακατόρθωτο! Ένας μέσος όρος είναι οι 12-13 χαρακτήρες που συνήθως αποτελούν 2 λέξεις.

3. Φροντίστε να είναι ξεκάθαρο στην προφορά

Το domain name που θα κατοχυρώσετε δεν αρκεί να είναι σύντομο, αλλά και ξεκάθαρο. Αν, για παράδειγμα, σκοπεύετε να κατοχυρώσετε κάτι σαν το fjwsdp.com, μάλλον δεν θα μπορέσετε ποτέ να το μεταδώσετε προφορικά σε κάποιον χρήστη! Αφού καταλήξετε στα domain names που σας εκφράζουν περισσότερο, κάντε το τεστ του τηλεφώνου: πάρτε τηλέφωνο τους φίλους ή τους συναδέλφους σας και πείτε τους το domain name. Σκοπός είναι να το καταλάβουν σωστά με την πρώτη φορά.

4. Χρησιμοποιήστε keywords

Οι λέξεις-κλειδιά είναι πολύ σημαντικές στην επιλογή ενός domain name, αφού περιγράφουν στις μηχανές αναζήτησης το θέμα ενός site. Ένα καλά φροντισμένο site -από πλευράς design και UX- μπορεί να ανέβει σημαντικά στα αποτελέσματα αναζήτησης του Google, αν έχει τα σωστά keywords στο domain name του.

Βάλε φαντασία και προσπαθήστε να συνδυάσετε λέξεις που περιγράφουν την επιχείρηση ή το site σας, αλλά φροντίστε να μην το παρακάνετε στο πλήθος των χαρακτήρων. Να θυμάστε ότι ένα domain name πρέπει να είναι μικρό και εύκολο να το θυμάται ο χρήστης!

5. Αποφύγετε τους αριθμούς και τις παύλες

Οι αριθμοί και οι παύλες είναι πολύ πιθανό να μεπερδέψουν κάποιον χρήστη που ακούει για πρώτη φορά ένα domain name, καθώς μπορεί να μην είναι ξεκάθαρο αν ένας αριθμός γράφεται με το νούμερό του (4) ή ολογράφως (tessera), ενώ οι παύλες είναι πιθανό να μην τοποθετηθούν στα σωστά σημεία.

Ταυτόχρονα, οι παύλες είναι πιθανό να εκληφθούν από τις μηχανές αναζήτησης ως spam, οπότε καλό να είναι να

τις αποφεύγετε με κάθε τρόπο.

6. Διαλέξτε ένα domain name που ο χρήστης θα θυμάται εύκολα

Για να ξεχωρίσετε σήμερα στον ωκεανό των κατοχυρωμένων domain names, πρέπει το domain σας να είναι ιδιαίτερο και εύκολο στο να το θυμάται ένας χρήστης που θα το ακούσει για πρώτη φορά. Όταν καταλήξετε σε κάποιες εναλλακτικές, φροντίστε και πάλι να τις μοιραστείτε με ανθρώπους που εμπιστεύεστε για να πάρετε το απαραίτητο feedback, πριν την τελική κατοχύρωση.

7. Χρησιμοποιήστε τη βοήθεια ενός generator

Η αλήθεια είναι ότι με τόσες εκατοντάδες εκατομμύρια κατοχυρωμένα domain names, το να βρείτε ένα που σας ταιριάζει ίσως είναι πρόκληση! Σε περίπτωση που κολλήσετε και δεν μπορείτε να σκεφτείτε κάτι ενδιαφέρον, χρησιμοποιήστε κάποιον domain name generator, που θα σας βοηθήσει να βρείτε το κατάλληλο domain με βάση ορισμένα keywords. Δύο προτάσεις από εμάς είναι το [Nameboy](#) και το [Name Mesh](#).

8. Επιλέξτε το κατάλληλο TLD

Όπως είδαμε και παραπάνω, τα TLDs είναι οι καταλήξεις που ακολουθούν το κύριο σώμα του domain name (.gr, .com κ.λπ.). Η κατάληξη που θα επιλέξετε για το domain name σας εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, όπως η διαθεσιμότητα του συγκεκριμένου domain σε αυτήν την κατάληξη, ο τομέας στον οποίο δραστηριοποιείται, η χώρα στην οποία βρίσκεται το κοινό σας κ.λπ.

Αν δυσκολεύεστε να βρείτε το domain name σας σε μια από τις πιο γνωστές καταλήξεις, όπως είναι το .com ή το .gr στην Ελλάδα, μπορείτε να ψάξετε και κάποιο από τα πιο πρόσφατα generic TLDs, τα οποία προσφέρουν εξειδίκευση και πολλές ευκαιρίες να βρείτε το domain της επιλογής σας διαθέσιμο. Κάποια από αυτά που μπορείτε να βρείτε στην Top.Host είναι τα .photography, .club, .party κ.ά.

9. Αν χρειάζεται, κατοχυρώστε το domain name σε παραπάνω από ένα TLDs

Για να προστατέψετε το brand σας, καλό θα ήταν να κατοχυρώσετε το domain name σας σε παραπάνω από μία καταλήξεις, καθώς και κάποιες μορφές λανθασμένης πληκτρολόγησης. Με αυτόν τον τρόπο πετυχαίνετε δύο πράγματα: εμποδίζετε τους ανταγωνιστές σας από το να κατοχυρώσουν το ίδιο ή παρόμοιο domain name και ταυτόχρονα κατευθύνετε τους χρήστες στο site σας, ακόμα και αν πληκτρολόγησαν το domain name λανθασμένα. Ένα καλό παράδειγμα είναι το [google.com](#), το οποίο επέλεξε να κατοχυρώσει η ίδια η Google.

10. Κατοχυρώστε το domain name στο όνομά σας

Μια τελευταία συμβουλή, αλλά ίσως η σημαντικότερη, είναι να κατοχυρώνετε πάντα τα domain names σου στο όνομά σας. Ο χρήστης που έχει δηλωθεί σαν ιδιοκτήτης ενός domain name έχει απόλυτη εξουσία πάνω σε αυτό, γι' αυτό και θα πρέπει να φροντίσετε ώστε να έχετε όλα τα domain names στην ιδιοκτησία σας.

Ακόμα και αν νιώθετε ότι δεν έχετε τις τεχνικές γνώσεις να το κάνεις εσείς, ζητήστε από τον άνθρωπο που θα το κατοχυρώσει για εσάς να εισάγει τα στοιχεία σας και ιδανικά να το κάνει με την παρουσία σας. Διαφορετικά, συνέχισε να διαβάζεις [αυτό το άρθρο](#), ώστε να δείτε πόσο απλή είναι η διαδικασία κατοχύρωσης!